

第72回 広告電通賞 入賞一覧表

〈総合賞・最高賞・金賞、特別賞〉

賞 名	広 告 主 名	商 品 ・ サ ー ビ ス 名 (作 品 名)
総 合 賞	パナソニック株式会社 株式会社 福島民報社	
プ リ ン ト 廣 告	プ リ ン ト 廣 告 最 高 賞 (新 聞 - シ リ ー ズ)	株式会社 宝島社
	新聞-商品・サービス 金賞	サントリーホールディングス株式会社
	新聞-企業・公共 金賞	株式会社 福島民報社
	雑誌 金賞	株式会社 パイロットコーポレーション
オ ー デ ィ オ 廣 告	オ ー デ ィ オ 廣 告 最 高 賞 (シ リ ー ズ)	大日本除虫菊株式会社
	第1 (~20秒) 金賞	トヨタ自動車株式会社
	第2 (20秒超~120秒) 金賞	味の素株式会社
フ ィ ル ム 廣 告	フ ィ ル ム 廣 告 最 高 賞 (長 尺)	株式会社 そごう・西武
	商品I 金賞	サントリーホールディングス株式会社
	商品II 金賞	東亜合成株式会社
	サービス・文化 金賞	パナソニック株式会社
	企業・公共I 金賞	SOMPOホールディングス株式会社
	企業・公共II 金賞	出光興産株式会社
	スポット・短尺 金賞	株式会社 スタッフサービス・ホールディングス
	シリーズ 金賞	三井住友カード株式会社
O O H 廣 告	O O H 廣 告 最 高 賞 (サ イ ネ ー ジ)	株式会社 NTTドコモ
	プリント 金賞	ヒラキ株式会社
	インフルエンس 金賞	セイコーホールディングス株式会社
コ ミ ュ ニ ケ ー シ ョ ン	デジタルコミュニケーション最高賞 (エ ク ス ペ リ エ ン ス)	パナソニック株式会社/パナソニック補聴器株式会社
	コミュニケーションフレーム 金賞	麒麟ビバレッジ株式会社
ア ク テ ィ ベ ー シ ョ ン ・ プ ラ ン ニ ン グ	アクティベーション・プランニング最高賞 (エ リ ア ア ト ラ ク シ ョ ン)	株式会社 福島民報社
	ブランド 金賞	三和交通株式会社
	セールス 金賞	株式会社 ロッテ
イ ン ノ ベ ー シ ョ ン	イノベティブ・アプローチ最高賞	公益財団法人 日本フィルハーモニー交響楽団
特 別 賞	公益財団法人 日本フィルハーモニー交響楽団	コンサート(耳で聴かない音楽会)

※この一覧表は2019年6月24日現在の情報に基づいています

〈銀賞、地区賞〉

賞名		広告主名	商品・サービス名(作品名)
銀賞			
プリント広告	新聞-商品・サービス 銀賞	株式会社 そごう・西武	母の日テスト(母の日テスト)
	新聞-企業・公共 銀賞	株式会社 宝島社	宝島社 企業広告(樹木希林さん追悼)(あとはじぶんで、考えてよ。)
	新聞-シリーズ 銀賞	大日本除虫菊株式会社	ゴキブリがうごかなくなるスプレー(買うまでが広告です。)
	雑誌 銀賞	キヤノンマーケティングジャパン株式会社	EOS(水谷章人「The SCENE」記憶の1枚)
オーディオ広告	第1(～20秒) 銀賞	株式会社BuySell Technologies	車買取(せっかち)
	第2(20秒超～120秒) 銀賞	森ビル株式会社	企業広告(怖い話)
	シリーズ 銀賞	森ビル株式会社	企業広告(ラフォーレ原宿シリーズ:初デート/母の40年/刑事の勘)
フィルム広告	商品I 銀賞	日本マクドナルド株式会社	てりたま(てりたま・ザ・ムービー「オレの先輩が武士だった件」)
	商品II 銀賞	ニベア花王株式会社	ニベアクリーム(ニベアクリーム 親子3世代)
	サービス・文化 銀賞	日本生命保険相互会社	生命保険(「見守るとのこと。」)
	企業・公共I 銀賞	プロクター・アンド・ギャンブル・ジャパン株式会社	バンテーン(1000人の就活生のホンネ)
	企業・公共II 銀賞	株式会社 福島民報社	企業広告(おくる福島民報)
	スポット・短尺 銀賞	赤城乳業株式会社	Sof'(お名前聞かせてよ)
	長尺 銀賞	大塚製薬株式会社	ポカリスエット(ドキュメンタリー ポカリガチダンスFES)
	シリーズ 銀賞	江崎グリコ株式会社	ポッキー(ポッキー 何本分話そうかな①ポッキー「何本分話そうかなデビュー」超ロングバージョン ②ポッキー「午後の贅沢 夫婦になる時間」③ポッキー「何本分話そうかなバレンタイン」)
OOH広告	プリント 銀賞	パナソニック株式会社	パナソニックヘアドライヤー「ナノケア」(追い風も向かい風も吹いた平成でした。)
	サイネージ 銀賞	サントリーホールディングス株式会社	伊右衛門(伊右衛門こころの茶屋×鉄拳)
	インフルエンス 銀賞	ロート製薬株式会社	ロートアルガードクリアブロックZ(世界初!!花粉に襲われる広告)
デジタルコミュニケーション	エクスペリエンス 銀賞	合同会社 PVHジャパン	Tommy Hilfiger(#15秒ランウェイ)
	コミュニケーションフレーム 銀賞	大塚製薬株式会社	カロリーメイト(受験生応援コミュニケーション)
アクティベーション・プランニング	ブランド 銀賞	味の素株式会社	味の素株式会社の栄養プログラム「勝ち飯®」(生活者の食と栄養の課題解決に貢献。「勝ち飯®」の普及と実践)
	セールス 銀賞	ソフトバンク株式会社	ワイモバイルの学割 『ワイモバ学園』(全国統一スマホデビュー検定)
	エリアアトラクション 銀賞	株式会社 タカラトミーアーツ	JAPANESE CAPSULE TOY GACHA (国際空港における、日本のガチャの体験促進施策)
イノベーター	イノベティブ・アプローチ 銀賞	株式会社 NTTドコモ	ドコモ バイクシェア(Stamp Bike)
地区賞	名古屋地区広告賞	中京テレビ放送株式会社	乳がん啓発(BREAST CANCER CHECK!) アクティベーション・プランニング
	九州地区広告賞	株式会社 博多大丸	九州深発見プロジェクト(DISCOVER KYUSHU ①bus ②knock ③typing ④muscle ⑤violin) フィルム広告
	北海道地区広告賞	北海道根室市	JR根室本線 花咲線(地球探索鉄道花咲線) アクティベーション・プランニング
	準名古屋地区広告賞	株式会社 豊田自動織機	トヨタL&Fカンパニー企業広告(LOGISUSHIC) フィルム広告
	準九州地区広告賞	大口酒造株式会社	黒伊佐錦(私には黒という行きつけがある ①焼酎は食べ物 ②迷路 ③お疲れですか?) オーディオ広告
	準北海道地区広告賞	公益財団法人 アイヌ民族文化財団	ウポポイ(民族共生象徴空間)(Live Together.) フィルム広告

※この一覧表は2019年6月24日現在の情報に基づいています