

## エリアアクティビティ

広告主名	別府市産業連携・協働プラットフォーム B-biz LINK	期間	2020年9月1日 ~ 2021年3月31日
商品(サービス)名	コロナ禍における別府市観光プロモーション	地域	大分県 別府市
施策名	別府温泉おもてなし再開!	使用媒体	WEB / ポスター / 店頭

### 1. 施策を行った背景や課題 コロナ禍で深刻な被害を受けていた「観光業が約9割」の別府市に、観光客を呼び戻すためのプロモーション。

### 2. 解決方法 (SOLUTION)

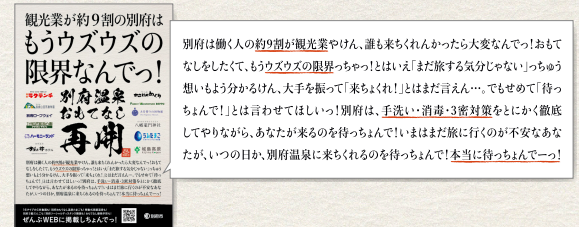
コロナ禍に沿ったネーミングのお土産を自主提案。  
別府の和菓子処と商品開発をして販売化に成功。



市民総出による全16タイプのWEBCMを制作。  
マスメディアやSNS等で大きな話題に。



別府市民の声を代弁するポスターを制作。  
インナーモチベーションの向上にも貢献。



### 3. 結果

ニュース番組を中心に計132媒体に取り上げられ、  
NHKのプラタモリでも言及されるなど全国的な話題に。

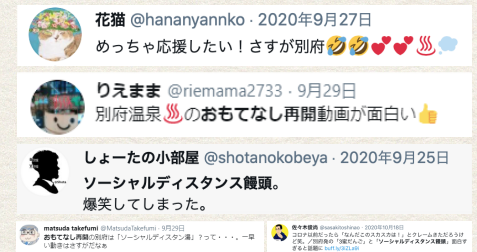


### 4. 企画のポイント

「コロナ禍」を逆手に取った大胆なアイデアで  
別府を盛り上げ、観光客を呼び戻すことができた。



大胆なアイデアだったにもかかわらず、  
口コミでもSNS上でもほぼ好意的な意見。



# 「3蜜だんご」も「ソーシャルディスタンス饅頭」也大ヒット。 前年比で40%になっていた観光客も100%以上に回復。

西日本新聞

大分

## 「3蜜だんご」大ヒット 饅頭も“距離”取って詰め合わせ 別府で販売中

2021/1/16 11:00  
西日本新聞 大分・日田放送局 鶴田 二郎



大分県別府市の和菓子店「茶郎」などで販売されている「別府3蜜だんご」と「別府ソーシャルディスタンス饅頭(まんじゅう)」が大ヒットしている。新型コロナウイルスの流行にも下を向かず、元気を出そうと発案されたちやめっ気たっぷりの商品は「面白すぎる」と評判になり、関係者は「新型コロナが収束するまで販売したい」とやる気満々だ。

おいしさはギュッ「3蜜だんご」いきなり売り切れ！ 饅頭は「距離」を確保、大分

1/16(土) 13:17 配信

西日本新聞



大分県別府市の和菓子店「茶郎」などで販売されている「別府3蜜だんご」と「別府ソーシャルディスタンス饅頭(まんじゅう)」が大ヒットしている。新型コロナウイルスの流行にも下を向かず、元気を出そうと発案されたちやめっ気たっぷりの商品は「面白すぎる」と評判になり、関係者は「新型コロナが収束するまで販売したい」とやる気満々だ。



@Hiuj80aNVhkYKps · 2020年10月11日

ソーシャルディスタンス饅頭も3蜜だんごも購入できた～👏

おおいたが攻めてていい。別府発の「3蜜だんご」と「ソーシャルディスタンス饅頭」「面白すぎる」と話題に - 大分経済新聞 oita.keizai.biz/headline/1633/

販売後の2ヶ月で **3蜜だんご 2,000パック** **ソーシャルディスタンス饅頭 3,000個** の大ヒット!