

エリアアクティビティ

広告主名	九州旅客鉄道	期間	2022年7月29日 ~
商品（サービス）名	西九州新幹線かもめ	地域	長崎・佐賀
施策名	かもめ楽団	使用媒体	テレビ/オンライン/新聞/OOHなど

1. 施策を行った背景や課題

西九州新幹線かもめの開業プロモーション。西九州新幹線は、日本の西の端っこの、たった66kmしかない「日本一短い新幹線」です。でもだからこそ地元の人に愛され、かわいがってもらえる「日本一身近な新幹線」を目指しました。どうすれば愛してもらえるか、一生忘れられない「体験」を作り上げられるかが課題でした。

2. 解決方法（SOLUTION）

5つの駅で1日限りの「かもめ楽団」を募集。かもめが駅に入線するタイミングに合わせて「HAPPY BIRTHDAY」を奏でて歌って踊って、新幹線と新しいまちの誕生をみんなでお祝いしました。新幹線が通らないまちへは、新幹線を海上輸送して海からご挨拶をしました。寄港先でも「かもめ楽団」を結成し、たった一度しかない開業の喜びをみんなで分かち合いました。イベントの様子をスペシャルムービー、ポスターにして開業前に公開しました。

3. 結果

「かもめ楽団」は定員2,000名に対し約7,000人の応募がありました。イベントは大盛り上がりで、各地の「熱狂」と「感動」を収めた一連のムービーは計約150,000回再生されました。全国・地域のニュースでも数多く取り上げられ、開業への機運が一気に高まりました。

4. 企画のポイント

単なる新幹線の開業ではなく、新しいまちの誕生として捉え、地域の人々と共創することにこだわりました。例えば各駅ではそのまちで活動している音楽チームやダンスチームに声をかけ「かもめキャプテン」としてイベントを引っ張ってもらいました。沿線だけにとどまらず、新幹線が走らない地域にも新幹線を海上輸送して、関係作りを行いました。地域の誰もが参加しやすいように、誰もが知っている「HAPPY BIRTHDAY」の曲を選びました。

たくさんの地域の人たちが登場するムービー、グラフィックが完成！

少しでも多くの人に登場していただくため、ムービー、グラフィックともに各会場バージョンを制作。写真集も発売しました。

MOVIE



GRAPHIC

