

エリアアクティビティ

広告主名	JR九州ビルマネジメント	期間	2023年7月3日 ~
商品(サービス)名	えきマチ1丁目折尾 開業広告	地域	福岡県北九州市の折尾地域
施策名	折尾をみんなで盛り上げよう。	使用媒体	店頭/OHH

1. 施策をおこなった背景や課題

北九州市の「折尾駅」に新たに開業する商業施設「えきマチ1丁目折尾」は、以前から街にあるお店と「お客さんの奪い合い」をせずに、いっしょに街づくりをしたかった。

2. 解決方法 (SOLUTION)

「折尾に実在する100人をえきマチ1丁目折尾のキャラクターにした」

(=「おりキャラ(折尾のキャラクター)」開発)

「おりキャラ」は、地域住民からの応募された方をキャラ化。

さらに近隣の商店の、ある意味「競合店」になりそうな所へも徹底的にドアノック。

多くの近隣商店の店主さんなどもキャラ化した。

3. 結果

キャラクターポスターで盛り上がった開業。開業イベントは9月29日に折尾駅前で開催。テレビ、新聞各社の取材など、多くの媒体で露出した。

4. 企画のポイント

テナント、住民、学校、近隣商店、社長、市長など総勢100名をキャラ化。

キャラクター化されたものは、すべてポスターに。

お店や学校などにそのポスターを貼り、

折尾の街中がアウトドアメディア となった。



えきマチ1丁目折尾「開業プロモーション」を「街づくりプロモーション」に!

折尾に実在する100人が「えきマチ1丁目折尾」の公式キャラクターに就任!

100人の おりキャラ

(おりおのキャラクター)



折尾の人、近隣商店、駅から
高校大学まで、折尾に関わる多くの人を

キャラ化&ポスター化 → 街全体がメディアに!

競合でもある
近隣商店も
ポスターを掲出!
開業をお祝い

<p>フレッシュなら、えきマチにだって負けない。</p> <p>折尾みんなまで 9.29 10:00 OPEN</p>	<p>えきマチのグランドオープンは「肉の日」です。</p> <p>折尾みんなまで 9.29 10:00 OPEN</p>	<p>折尾のみんなのお眼鏡にかないたい。</p> <p>折尾みんなまで 9.29 10:00 OPEN</p>	<p>北九州初上陸! これで折尾は朝ごはん、昼ごはん、夜もごはん。</p> <p>折尾みんなまで 9.29 10:00 OPEN</p>	<p>えきマチの店舗ラインナップ、ドストライクちゃ。</p> <p>折尾みんなまで 9.29 10:00 OPEN</p>
<p>えきマチさん、折尾民の心のツボおさえとうね〜。</p> <p>折尾みんなまで 9.29 10:00 OPEN</p>	<p>折尾にえきマチ。超絶うれしい現象だ。</p> <p>折尾みんなまで 9.29 10:00 OPEN</p>	<p>大分カラ来ました。折尾も盛りアゲたい。</p> <p>折尾みんなまで 9.29 10:00 OPEN</p>	<p>えきマチでの待ち合わせに読書はいかが?</p> <p>折尾みんなまで 9.29 10:00 OPEN</p>	<p>引き続き折尾でお世話になります。</p> <p>折尾みんなまで 9.29 10:00 OPEN</p>

+その他多くのポスター

