

ブランドエクスペリエンス			B.プロダクト・サービス
広告主名	株式会社デニーズジャパン	期間	2026年1月14日 ～
プロダクト・サービスブランド名	パフェ	地域	東京
施策名	まっぷたつ？パフェ	使用媒体	店頭 / SNS
1. 施策を行った背景や課題		3. 結果	
SNS映え＝食べる前提ではない!? 拡張された食体験が、新たな食品ロスを生んでいる。		食べ残しゼロを達成。社会的反響も創出。	
Z世代・α世代を中心に、料理やデザートに「食べるため」ではなく「撮るため」に注文する行動が一般化。調査では54%が写真目的での料理やデザートの注文経験があり、約3人に1人が食べ残しを経験していた。 季節ごとに“映えるパフェ”を販売しているデニーズは、本来の外食体験の裏側で生まれるこの「SNS時代の食品ロス」に対し、当事者としての新しい向き合い方が求められていた。		・食べ残しゼロ（2026年3月25日現在） ・広告換算費は3.2億円（テレビ7件を含む110件以上のメディア掲載） ・売上は計画比380%を記録（販売から2週間の目標数値比） ・SNSの関連視聴数は1,500万回以上。総接触人数は3,200万人を突破 ・季節ごとのパフェの継続的な発売と、全国300店舗への拡大を予定。 食後のアンケート調査をしたところ、81%が「食品ロスへの意識が変化した」と回答。行動と意識の両面に変化を生んだ。	
2. 解決方法（SOLUTION）		4. 企画のポイント	
“映えはそのまま、量だけを変える” SNS体験を壊さず、行動を変えるデザイン		楽しみながら、食べ残さない選択へ。	
デニーズは、ユーザーの行動を否定するのではなく、行動の前提を再設計できないかと考えた。そして、SNSに投稿されるパフェの多くが「正面構図」であることに着目し、見た目はそのまま、量を半分にした「まっぷたつ？パフェ」を開発。渋谷と池袋の実店舗にて、新商品として販売を開始した。		■呼びかけではなく、体験設計で行動を変える 従来のような啓発や善意に依存したアプローチではなく、「楽しみながら自然に行動が変わる体験」を設計。持続可能な解決へと転換した。 ■ユーザーを否定しないアプローチ SNS映え文化を批判するのではなく、その価値を前提に設計。投稿したい欲求を損なうことなく、自然な行動変容を生んだ。 ■“気づき”をシェアしたくなる設計 気づきを楽しむ体験をコンテンツ化することで、自発的なSNSでの拡散を創出。 ■プロトタイプではなく、社会実装 広告表現にとどまらず、実際に店舗で提供される商品として展開。継続的に体験可能な仕組みとして社会に機能させた。	
■映えをキープしたまま、量は半分。新しいグラス構造 正面からは通常のパフェに見えるが、側面から見ると縦に半分の構造。SNS投稿時のビジュアル価値を損なうことなく、自然に“食べきれる量”へと変えた。 ■食べ残さない体験が、シェアされる価値に 注文→撮影→気づき（くると回して横から見る）という一連の体験自体が、SNSで共有される設計に。ユーザー自身が楽しみながら“食品ロス問題”に気づき、その問題を自ら発信する仕組みをつくった。			

まっふたつ?パフェ



映えをキープしながら 食品ロスを減らすパフェ

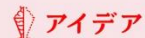


課題

SNS映え = 食べる前提ではない!?

拡張された食体験による、新たな食品ロス

Z世代・α世代を中心に、料理を「食べるため」ではなく「撮るため」に注文する行動が一般化。調査では54%が写真目的での注文経験があり、約3人に1人が食べ残しを経験していた。季節ごとに“映えるパフェ”を販売しているデニーズは、本来の外食体験の裏側で生まれるこの「SNS時代の食品ロス」に対し、当事者としての新しい向き合い方が求められていた。



アイデア

“映えはそのまま、量だけを変える”

SNS体験を壊さず、行動を変えるデザイン

デニーズは、ユーザーの行動を否定するのではなく、行動の前提を再設計できないかと考えた。そして、SNSに投稿されるパフェの多くが「正面構図」であることに着目し、見た目はそのまま、量を半分にした「まっふたつ?パフェ」を開発した。正面からは通常のパフェに見えるが、側面から見ると縦に半分の構造。SNS投稿時のビジュアル価値を損なうことなく、自然に“食べられる量”へと変えた。注文→撮影→気づき（くると回して横から見る）という一連の体験自体を、SNSで共有される設計にすることで、ユーザー自身が“食品ロス問題”に気づき、その問題を自ら発信する仕組みをつくった。



結果

食べ残し

0

広告換算費

3.2億円

売上目標数値比

380%



Username

パフェって多すぎて
残しがちだけど...
これなら食べきれそう💕



Username

今後のパフェの
スタンダードに
なるかもなあ🙄