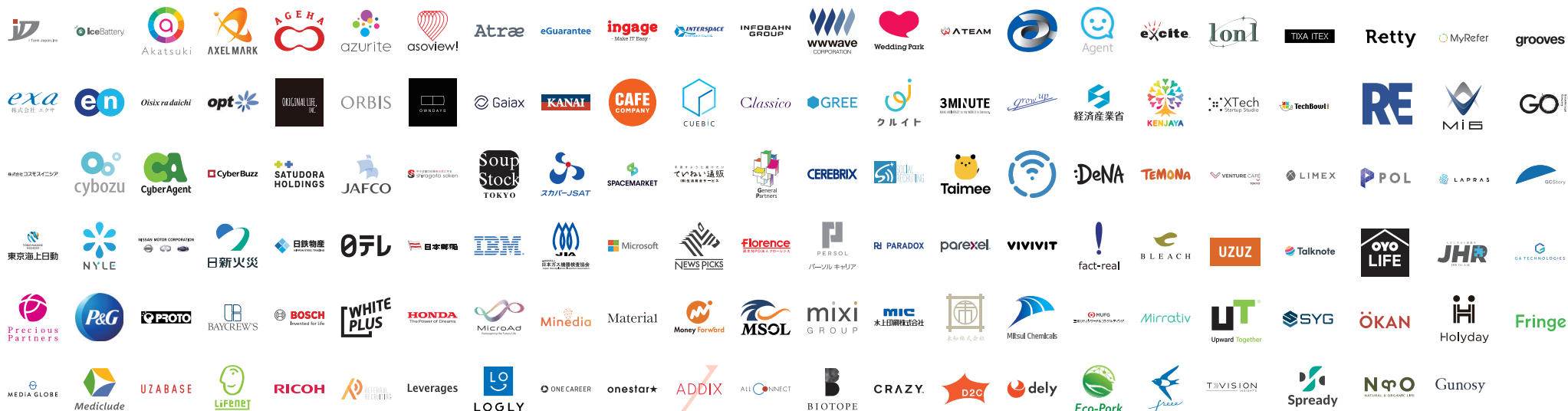


ブランドエクスペリエンス			プロダクト・サービス
広告主名	P&G	期間	2019 年 9 月 17 日 ~ 2019 年 10 月 14 日
プロダクト・サービスブランド名	PANTENE	地域	全国
施策名	#令和の就活ヘアをもっと自由に	使用媒体	テレビ / 新聞 / OOH / オンライン
1. 施策をおこなった背景や課題 画一的な「就活ヘア」 日本の社会では常に画一性が重んじられ、個性を出したくても、人と違うように見える事を恐れて、自分自身を抑えて周りに合わせてしまう。そのことが顕著に現れるのが、黒いひつまめ髪に象徴される就職活動。地毛が茶色い人や、生まれつき色素疾患がある人にとっては、その目に見えない同調圧力のプレッシャーは計り知れません。特に就活の場では、圧倒的に弱い立場である学生側からアクションを起こしにくい現状がある。 2. 解決方法 (SOLUTION) PANTENE × 139社の賛同企業 パンテーン主導で「#令和の就活ヘアをもっと自由に」プロジェクトを立ち上げ、採用側である企業からアクションを起こし示していく。 日本の行政機関を含めた139の企業がメッセージに賛同を表明し、いちブランドであるパンテーンの広告に賛同企業のロゴを掲載してキャンペーンを展開。 3. 結果 (RESULT) ○ブランド好感度 UP / ○購入意向者数 UP 4. 企画のポイント ◇2年越しのキャンペーン パンテーンが就活生の本音を代弁して、社会にメッセージを投げかけるキャンペーンを2018年に実施しましたが、就活の場では学生側からアクションを起こしにくいことが分かりました。そこで2019年は学生のアクションを促せるように、企業と一緒に学 生に向けたメッセージを発信できる仕組みにアップデートし、令和最初の就職活動にキャンペーンを継続して実施しました。 ◇コラボレーション この賛同企業を募るために、今回は就活口コミサイトを運営する企業とコラボレーションしました。キャンペーンのローンチ前に賛同企業を募集するところから始まり、ブランドチームから各企業へ交渉していきました。クライアントや、賛同企業含めたプロジェクトチームが手探りの中、「令和の就活ヘアをもっと自由に」という一つの目標に向かえたことで実現することができました。 PANTENE #HairWeGo			

PANTENE × 139社の賛同企業

#令和の就活ヘアをもっと自由に
自分らしい髪で一步を踏み出す就活生を応援します。



▷ 賛同企業の人事/採用担当者がツイッターやフェイスブックで発信

