

広告主名	ヤマハ株式会社	期間	2023年10月12日 ~ 2024年3月31日
コーポレート・団体ブランド名	だれでもピアノ	地域	全国
施策名	だれでも第九	使用媒体	Web/X/YouTube

1. Background 施策を行った背景や課題

「情熱があれば、だれでも音楽家になれる」ことを伝えたい

身体的な障がいを持った人は、たとえ周りがサポートしてもステージで演奏したり、誰かと合奏することが難しい。「音楽の喜びを、だれにでも平等に届けること」をブランドプロミスに掲げるヤマハは、障がいがあると、ステージに立つことや合奏する喜びをあきらめざるを得ないという先入観を覆し、情熱があれば、だれでも音楽家になれることを世界に伝えようと考えました。

2. Solution 解決方法

障がいのある3人/オーケストラ/AIによる「第九」コンサート

ヤマハの演奏アシストAI技術「だれでもピアノ」を発展させ、身体的な障がいを持つ3人とオーケストラ・合唱団との合奏で、ベートーヴェンの第九コンサートというかつてないライブエンターテインメントに挑戦しました。2023年12月に、サントリーホールでコンサートを行い、YouTubeやX上で全世界に向けてリアルタイム配信。人間賛歌の想いを込めて作曲された第九は、このプロジェクトのシンボルとして最適な曲だと考えました。



3. Result 結果

「情熱とAIで奏でるシンフォニー」が世界のNEWSに

国内の主要なメディア（テレビ朝日/テレビ東京/日経新聞/読売新聞/AERA dotなど）をはじめ、AFPなどの海外メディアに取り上げられ、事後を含め世界36国、5億4600万人にリーチ。メディアや大学学部長などのオピニオンリーダーから、「ヤマハはAIを人の心を動かすエンターテインメントに昇華した」という評価を得ました。



4. Point 企画のポイント

常識を覆すライブエンターテインメントへの挑戦

1音1音情熱を持って紡がれる障がい者の演奏には圧倒的な迫力があり、その演奏と大規模なオーケストラとの合奏は、観客との一体感を生み出す、スリリングでエンターテインメント性の高い音楽体験になると着目したこと。チャリティーではなくライブエンターテインメントとして最高レベルの完成度を目指し、障がい者/企業/広告会社/音楽家/オーケストラ/AI技術者など業種の垣根を超えて、一丸となってプロジェクトに挑んだこと。

ヤマハの技術と音楽家の情熱で叶える、
障がいのある3名のピアニストとオーケストラ、合唱団のかつてないシンフォニー。



だれでも第九

BACKGROUND |

- 身体的な障がいを持つ人は、ステージで演奏したり、だれかと合奏することは難しい。
- 「音楽の喜びを、だれにでも平等に届ける」ことをブランドプロミスにしているヤマハは、そんな先入観を覆し「情熱があれば、だれでも音楽家になれる」ことを証明しようと考えた。

IDEA |

- 1音1音情熱を持って紡がれる障がい者の演奏には圧倒的な迫力があり、エンターテインメント性の高い音楽体験になると考えた。
- ヤマハの演奏アシストAIピアノ「だれでもピアノ」のAI技術を拡張させて、障がい者をもつ3人とオーケストラ・合唱団による「ベートーヴェンの第九」コンサートを実施。
- 人間讃歌の想いを込めて作曲された「ベートーヴェンの第九」を、3名の障がいに合わせてピアノコンチェルトに編曲。
- 2023年12月21日、サントリーホールでコンサートを行い、全世界へ配信。

TECHNOLOGY |

- 2023年3月からの合同練習、ピアニストによる自発的な個人練習、オンラインレッスンなど9ヶ月間（合計360時間）に及ぶ練習に並行して、オーケストラや合唱との調和も踏まえ編曲を随時調整した。
- 演奏データ収集は、3人毎月合計18時間、合計162時間の練習から行い、鍵盤やペダルをコントロールするAI技術を9ヶ月かけて本番に向け最適なシステムを完成させた。



パワーアシスト



超・低遅延発音



演奏進行
アシスト技術



1

「だれでもピアノ」のAI技術を拡張



2

両手足が不自由な3名のピアニスト



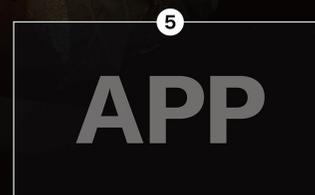
3

9ヶ月間の練習



4

コンサートは全世界に配信された



5

「だれでもピアノ」のAI技術を
アプリ化予定

RESULT |

だれもがピアノ演奏をできるようになったこと。
それは、音楽の世界にとって、
とても素晴らしいことである。



710 36 546M
Media Activities Countries People Reached

「だれでもピアノ」のAI技術は2024年にアプリ化され、
全世界の1000万台以上のピアノで使用可能になる予定。