

広告主名	サントリーホールディングス株式会社	期間	2021年10月19日 ~
施策名	社長のおごり自販機	地域	全国

## 社長のおごり自販機



# 社長のおごり自販機

P R E S I D E N T ' S V E N D I N G M A C H I N E



### 1. 施策の狙い

コロナ禍で  
コミュニケーションが  
減ったオフィスを救う!

入社してもチーム以外の社員と話さなくなったり、孤独感を感じる新入社員が生まれるなど、多くの企業が社内コミュニケーションで課題を抱えている。そんな状況を解決するためには、オフィス全体の活気を取り戻す必要があった。



### 2. アプローチ手法

2人だと  
タダになる自販機を  
開発!

社員が2人揃い、社員証を同時にタッチすると飲み物がタダになる自販機を開発。2人一緒に体験することで自然と会話を促す設計に。オフィスに必ずある自販機を、会話のきっかけを生む新たなコミュニケーションツールに昇華させた。



### 3. イノベティブな手法

オフィスに  
必ずある自販機で  
社会課題を解決

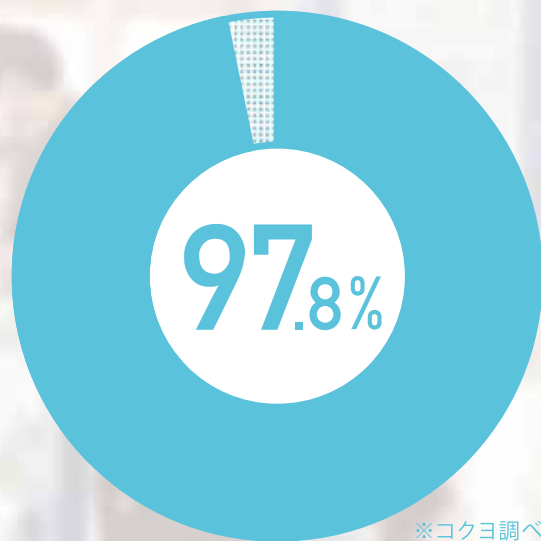
自販機のカードリーダーにカードをタッチするという馴染みあるシステムをコミュニケーション課題解決のために活用。また、企業の福利厚生制度として導入することで、自販機のビジネスモデルとしても新しい試みになり継続的な事業となっている。



累計再生回数 **65万回以上** Twitter **トレンド入り** 問合せ企業 **250件以上**

## コロナ禍で悩める多くの社員がハッピーに。

本自販機がコミュニケーションの  
きっかけになりましたか？



※コクヨ調べ

導入した多数企業のリアルな声

- ・ 何気ないコミュニケーションがしやすくなった。
- ・ 帰ってくるとみんな笑顔なのがいい。
- ・ こんな素敵な自販機がオフィスにあると思えば、モチベーションが上がります！色んな人とコミュニケーションを取るきっかけに繋がると思います！
- ・ 声掛けしたメンバーから本当に喜ばれ嬉しい
- ・ 普段は話すことないメンバーとの会話から、ホンネを聞くことができた
- ・ 家族や友人に「社長のおごり」いいなぁと言われます。
- ・ 人見知りが激しい自分にとって、社長のおごり自販機はコミュニケーションツールになったような物だと強く感じています。
- ・ 話したことのない社員に話しかける・かけられるという前提を周知し、別部門／年齢差などのポイントなどが設定できるとより活性化させる可能性がありました。
- ・ クエストみたいなワクワクさと達成感があり、とても楽しかったです。いろんな人を誘ってやってみたい！と思いました。